

咪咕彩媒理论及指数发布

赵子忠

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院院长、教授、博导





中国移动
China Mobile

5G⁺

咪咕

移动信息
现代产业链



中国传媒大学
新媒体研究院



5G+视频彩铃产业联盟

咪咕彩媒

“咪咕彩媒”（在本报告下文
中简称为“彩媒”）是基于中国移
动大数据底座，充分发挥通信网和
互联网媒介工具能力，以人工智能
技术推动内容生产和多模态传播创
新，实现信息的高效精准触达，赋
能内容，动员用户的移动融媒形
态。

内容

音视频一体·富媒体承载

- 安全应急信息
- 音乐
- 官方机构信息
- 体育
- 本地生活信息
- 短剧
- 商家信息
- 游戏
- 明星资讯
- 影视

.....

媒介

双网互动·流量闭环



精准触达

无端直达·精准滴灌

- 精准用户触达
- AI智能算法
- 中国移动大数据能力数据

彩媒

- 订阅
 - 订阅号内容订阅：内容+权益的中心化信息出版业务
- 创作
 - AI智创彩铃个性表达：AI赋能4亿用户双网自由表达
- 宣发
 - 视宣号
 - 名片号
 - 安信传播
 - 精准互动营销商业沟通：AI赋能个体商业经营
身份信息：兼具公信力的身份状态彰显
为用户提供“权威”安全信息服务
接入国家突发事件预警平台
大数据、强触达、高效率的全新营销平台
覆盖内容发行、政府、品牌宣发多行业



中国移动
China Mobile



咪咕



移动信息
现代产业链



中国传媒大学
新媒体研究院



5G+视频彩铃产业联盟

咪咕彩媒的特征与优势

咪咕彩媒以其高曝光、强触达、精准能力、双网融合、丰富内容、融媒载体六大优势，成为具有强大传播能力的移动融媒体新形态，不仅是独具特色的双网信息传播新渠道，也是文化传播和推广的新载体，公共服务和应急管理的新工具，商业营销的新平台。

高曝光

中国移动网内视频彩铃的用户规模超过4.2亿，日活跃用户超过2.7亿，日播放次数超过6.8亿次

强触达

发生通话即可观看视频彩铃，5G消息/彩印/外呼均不依赖APP，实现无端直达，极大地提高了信息的触达率，信息传播更加直接和高效

精准能力

利用中国移动独有的大数据能力，超过10亿用户画像和万级用户标签，进行精准营销和用户分析，广告和内容投放更具针对性，提高转化率

双网融合

双网融合，通信网曝光，APP承接。用户在通话中接触到的内容，可以在APP中进一步延伸和深化，为用户提供了更加丰富和连续的体验

丰富内容

音视频一体，富媒体承载，提供安全应急信息、音乐、体育、影视、明星资讯、官方机构信息、本地生活信息等

融媒载体

独具特色的运营商信息载体，包括视频彩铃、彩印、短信（5G消息）、12530视频外呼、彩媒版APP

独具特色的双网信息传播

文化传播与推广新载体

公共服务与应急管理新工具

商业营销新平台



5G+视频彩铃产业联盟

独具特色的双网信息传播功能

咪咕彩铃拥有独具特色的双网信息传播功能，强大且精准的触达能力、特色内容及多垂类应用、多元传播主体、兼顾商业信息与公益信息是其主要特征。

强大触达能力

通信网 互联网
大数据 AIGC



亿万机主 秒级响应
无端触达 精准通信
自上而下

视频彩铃用户规模**4.2亿+**
视频彩铃日活用户**2.7亿+**
年播放量**2500亿+**

特色内容及多垂类应用

通信与互联网场景下的
微短视频创新

● 内容订阅业务

● 用户社交业务

- 视彩号
- 视宣号
- 名片号

● 内容宣发业务

- 精准互动营销
- 安信传播

音乐

文化

大型活动

体育

安全信息

官方信息

明星及
影视娱乐

本地生活
信息

多元传播主体

政府

- 延伸政务两微一端
- 拓展多种政务场景
- 快速广泛的社会动员

企业

- 不同规模营销渠道价值
- 行业特性与针对性策略
- 赋能品牌销售及客关

媒体

- 扩大传播范围
- 丰富传播形式
- 增加了盈利渠道

个人

- 信息获取
- 创作表达
- 个人品牌

兼顾商业效益与社会价值

高效商业价值载体

大中小营销渠道

行业特性多样应用

品牌建设、销售增长、客户维系

为音乐、体育、明星、影视娱乐、本地生活信息以及大型文化传播活动等带来新的商业应用可能

社会价值突出

高效且低成本的政务发布渠道

快速广泛的社会动员力量

助力主流媒体拓展传播范围、创新传播形式

文化传播与推广的重要载体

文化传播与推广新载体

彩媒可以充分发挥文化传播与推广的功能，作为新兴且独特的文化传播载体，采取多元创新的文化传播形式，协助大型活动的文化传播，帮助优秀中华文化破圈传播。

卓越的文化破圈传播手段

文化传播圈层性

圈层传播显著的当下，非遗传统技艺、经典典藏、中国故事等中华优秀传统文化精华，需要走出固有圈子

彩媒破圈

亿万终端、上亿次曝光规模

覆盖20-60岁年龄段

广泛分布于各大城市及小城市

自上而下进行触达分发式传播

有效冲破文化圈层的壁垒，让优秀文化被更广泛的人群所了解

新兴独特文化传播载体

亿万触达

能实现亿万触达，将文化内容精准投送到海量用户手边

通话场景

为文化传播开辟了全新路径，以往的文化传播形式鲜少涉及这一领域

强渗透力

日常通话场景

从城市到乡村普遍覆盖

通俗文化、大众文化、传统文化、经典文化

多元创新的文化传播形式

微短视频

以超强曝光的微短视频为核心，通过创新播放方式，使得每一次通话前的等待都变成了一次文化宣传的机会

AIGC拉动全民创作

AIGC技术拉动全民创作热潮，让每一位用户都有机会成为文化传播的参与者与创作者

融合媒体形态

- AI视频彩铃表达文化
- 彩印展示文化高光点
- 5G消息深度信息推送

大型活动文化传播规模

规模优势

亿万触达+超强曝光+通话特殊场景

适应对象

重大专题报道、大型活动赛事以及节庆等场合都急需广覆盖的信息平台

未来定位

成为大型活动或大型文化传播中不可或缺的标准渠道，助力活动信息高效、广泛地传播

公共服务与应急管理新工具

彩媒提供公共服务与应急管理功能，是公共服务大规模信息发布的理想渠道，为政策法规传播带来了创新表达形式，还能全方位助力应急管理工作。

公共服务大规模信息发布理想渠道

公共服务信息发布与传达矩阵

客户端 微信 微博

+彩媒

秒级向亿万人推送信息的渠道
即时性、广泛性、低成本

影响国计民生的重大政策

医疗、教育、房地产等民众关心的民生行业

- 如提高城乡居民医保补助
- 如出台购房利率优惠政策

为政策法规科普带来创新表达形式

转化为
视频彩铃

通俗易懂

形式活泼

要点突出

生动有趣

配合图文、
彩信等

深度解读

内容引导

详细阐述

扫黑除恶

乡村振兴

食品安全

防灾减灾

国家安全

网络安全

全民反诈

社情民意

.....

全程助力应急管理工作

在灾害预
警与防范
阶段

预告地震、洪水、台风、灾害天气时
视频彩铃和短信提醒迅速圈定受影响区域的
民众及时发出预警

应急响应
与救援协
调阶段

视频彩铃提升民众对救援信息的关注度
配合5G消息发布救援力量部署、物资调配
等关键信息
12530外呼协助救援部门沟通，提升救援效率

灾后恢复
与重建阶
段

利用彩媒多种形式向受灾群众宣讲恢复重建
进展
展示重建大字报的视频彩铃，配合图文说明
措施与时间节点

商业营销新平台

彩媒是品牌广告的优质投放平台，可为品牌提供超大曝光和多种曝光场景；在效果广告方面表现卓越，精准圈选、双网转化、还可以提供新颖、年轻、具有社会责任感的用户体验与创新营销方式。

品牌广告的优质投放平台

品牌超大曝光

- 触达数亿用户
- 日播放数亿次

多种品牌曝光场景

- 品牌故事
- 产品特点展示
- 品牌精神与文化
- 新品上新发布

在效果广告方面表现卓越

- 精准圈选消费群体
- 基于手机号的双网协同转化
- 视宣号渠道低成本、高效果

从曝光到转化的全过程

通过视频彩铃曝光吸引用户注意，配合5G消息跳转APP等其他彩媒载体，完整实现从注意到产生兴趣，最终转化为购买的全过程



满足不同规模企业营销诉求

大型企业

诉求：全渠道整合营销的渠道搭配

- 大型营销策划必选渠道
- 视频彩铃的双网投放和双网运营
- 大面积曝光的性价比渠道

中型企业

诉求：灵活/性价比/效果可见的营销方式

- 精准触达圈选群体
- 集中投放高转化用户群
- 彩媒营销新玩法

小微企业

诉求：低成本/本地化/简单易用营销工具

- 本地生活信息推广
- 免费/低成本制作营销视频彩铃
- 视宣号面向小微商户

咪咕彩媒指数

咪咕彩媒指数是一套用于反映彩媒业务发展情况，评价彩媒内容热度，反映宣发投放情况的指数体系。指数监测及评价的对象包括视频彩铃、音乐、账号及AI智创工具，覆盖咪咕彩媒的订阅、创作、宣发三大业务体系，数据获取范围涵盖通信网及互联网。

考虑双网传播特性，结合双网评价指标使用惯例，建立了咪咕彩媒指标体系，包括通信网因子和互联网因子2类一级指标，曝光、互动、传播、创作4类二级指标及13个三级指标，依据专家赋权进行指数计算。

咪咕彩媒指标体系				
	一级指标Ci	二级指标Di	三级指标Ei	指标说明
咪咕彩媒指数	C1通信网因子	D1曝光因子	E1曝光次数	统计期内，在通信侧的曝光次数
			E2曝光人数	统计期内，在通信侧的曝光人数
		D2互动因子	E3订购数	统计期内，用户订购视频彩铃的数量（包括通话中通过1#设置订购及在客户端内设置订购数量）或者账号被订阅的数量
			E4N#互动数	统计期内，用户通话时通过N#下发短信、产生互动的数量
	C2互联网因子	D3传播因子	E5播放数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的被播放次数
			E6点赞数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的被点赞次数
			E7分享数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的被分享次数
			E8评论数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的被评论次数
			E9收藏数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的被收藏次数
			E10粉丝数	统计期内，咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道的订阅号、视彩号账号的关注人数
		D4创作因子	E11内容发布数	统计期内，在咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5渠道内发布作品的数量
			E12创作工具交互次数	统计期内，在咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5内，彩媒AI创作工具及模版交互总次数
			E13创作工具付费人数	统计期内，在咪咕音乐APP、视彩号小程序、中国移动掌厅SDK、H5内，彩媒AI创作工具及模版使用付费人数

咪咕彩媒指数榜

本报告基于上述指标体系，统计2024年全年数据，聚焦视频彩铃、音乐、账号、AI智创应用等彩媒载体，计算指数，形成彩媒主要业务的指数榜单，旨在全面呈现彩媒发展情况，并展示其中的优秀案例。

咪咕彩媒指数榜主要分为三大系列，分别是反映内容热度的指数榜，反映彩媒业务发展情况的指数榜，指导广告主进行投放的宣发投放指数榜。

其中，内容热度指数榜单主要包括反映彩媒内容和音乐的《彩媒内容热度榜》《彩媒音乐传播榜》；业务指数榜单主要包括反映账号和AI智创应用热度的《订阅号热门榜》《视彩号热门榜》《AI智创应用热度榜》；广告宣发投放的指数榜单主要包括品牌、音乐、文旅的《彩媒品牌宣发榜》《彩媒音乐宣发榜》《彩媒文旅宣发榜》。

- 彩媒内容热度榜
- 彩媒音乐传播榜

内容热度类

- 订阅号热门榜
- 视彩号热门榜
- AI智创应用热度榜

业务发展类

- 彩媒品牌宣发榜
- 彩媒音乐宣发榜
- 彩媒文旅宣发榜

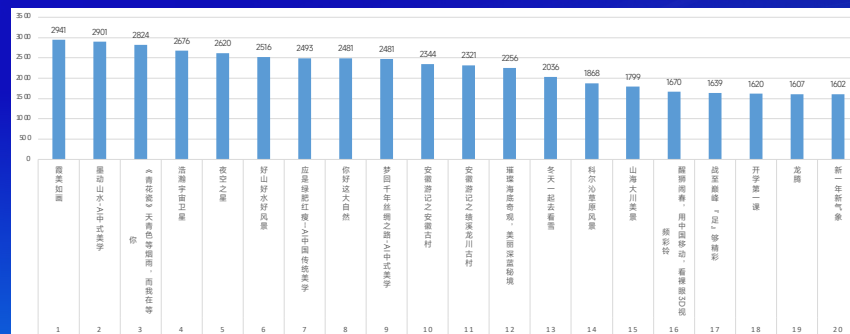
宣发投放类

内容类 | 彩媒内容热度榜 自然风光与唯美视觉效果受欢迎

自然风光占主导地位，AIGC 崭露头角，多元内容共存：自然风光类视频彩铃占比高达 50%，以绝对优势成为最受欢迎的内容类别，自然之美为用户在通话等待期间提供愉悦视觉享受。AIGC 类视频彩铃占比 20%，位居前列，显示出 AIGC 技术在视频彩铃创作领域已取得用户认可。此外，公益类、电视剧类、动画、节日节气、舞蹈日常、音乐 MV 等多种类型反映出用户需求呈现多元化特点。

用户对音频与视频协同配合、高清视觉质量、耳目一新的视觉效果有显著需求：85%上榜视频彩铃为BGM与视频内容高度适配，50% 的上榜视频彩铃具备高清画质，15%为特效视听，15%为专业的镜头语言表达。

彩媒内容热度TOP20

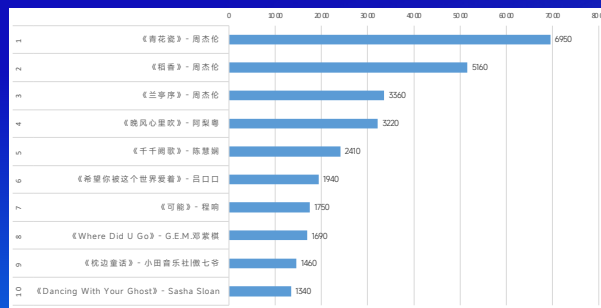


上榜案例《青花瓷》视频彩铃：AIGC 演绎国风视听盛宴

内容类 | 彩媒音乐传播榜 高清竖屏自然人文风光搭配经典热歌

上榜的最受用户欢迎的BGM涵盖了多种风格和歌手的作品，可见视频彩铃带热的歌曲既有经典作品，也有当下流行的新歌，风格多样，反映了不同听众的喜好。其中，华语经典流行主要是以周杰伦的《青花瓷》等作品为代表，体现出**经典歌手的大热歌曲**长久以来深受歌迷喜爱。《晚风心里吹》等**柔美抒情抖音热歌**及《千千阙歌》粤语经典之作，具有广泛的传唱度。**经典热门歌曲与高清竖屏自然人文风光**素材搭配，是解锁视频彩铃高订购量的密码。

视频彩铃带动音乐热播TOP10

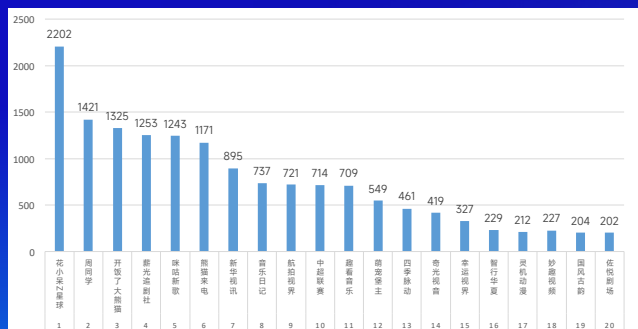


排名	音乐	贡献最多订购的视频彩铃
1	《青花瓷》- 周杰伦	《碧水连天烟雨漫漫》
2	《稻香》- 周杰伦	《故事里的风景》
3	《兰亭序》- 周杰伦	《你见过这么美的晚霞吗》
4	《晚风心里吹》- 阿梨粤	《晚风心里吹，海边美景》
5	《千千阙歌》- 陈慧娴	《夜空之星》
6	《希望你被这个世界爱着》- 吕口口	《高清蓝天白云跨海大桥航拍》
7	《可能》- 程响	《沿海公路—漫游山东》
8	《Where Did U Go》- G.E.M.邓紫棋	《蒲公英花海》
9	《枕边童话》- 小田音乐社/傲七爷	《粉红色的梦幻城堡》
10	《Dancing With Your Ghost》- Sasha Sloan	《站得最高看得最远》

业务类 | 订阅号热门榜 账号多垂类全面开花，单账号收入超千万

2024年订阅号热门榜呈现出内容生态成形，**多垂类全面开花**的态势。TOP20订阅号覆盖影视、明星、新闻、萌宠、音乐、风景、科技、体育、动漫、国风等超10大领域，内容丰富，满足用户日常需求。以热门账号“花小呆Z星球”为例，账号作品数量**338条**，日更至少1条。订阅用户数**45万+**，粉丝数**102万+**，订阅收入**3200万+**

热门订阅号TOP20



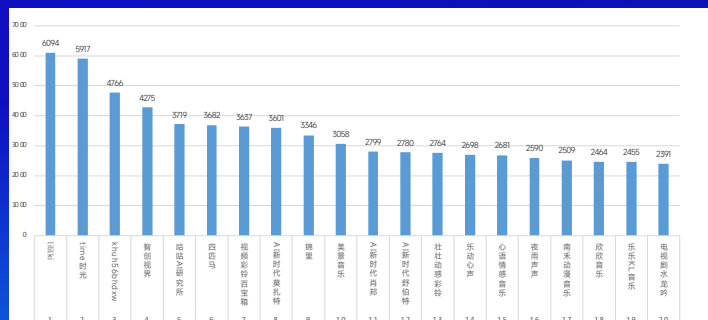
上榜前十订阅号基本情况

- 影视** **花小呆Z星球**: 华策影视账号，杨紫、虞书欣等明星艺人影视剧短视频；
- 明星** **周同学**: 周杰伦官方数智人账号，周杰伦日常花絮、综艺、新歌等独家内容；
- 萌宠** **开饭了大熊猫**: 咪咕账号，大熊猫日常沉浸式解说，包括萌宠明星花花等；
- 影视** **萌宠追剧社**: 华策影视账号，主旋律影视剧短视频；
- 音乐** **咪咕新歌**: 咪咕账号，每周新歌推荐，第一时间体验明星最新歌曲和MV；
- 萌宠** **熊猫来电**: 咪咕账号，真实清晰的熊猫最佳观赏位；
- 新闻** **新华视讯**: 新华社账号，实时新闻资讯短视频；
- 音乐** **音乐日记**: 网易音乐达人每天分享一首好听的歌；
- 风景** **航拍视界**: 航拍各地风景；
- 体育** **中超联赛**: 中超官方账号，足球赛事精彩瞬间集锦；

业务类 | 视彩号热门榜 多类型账号并存，AI融合趋势明显

上榜榜单中的视彩号**涵盖多个领域**。整体而观，AI相关主题较为突出，同时也有音乐、体育、风景、民生资讯等多种类型。**音乐类占比可观**，无论是音乐现场还是音乐与风景的结合，都有一定受众。**AI融合趋势明显**，多个账号将AI与不同领域相结合，体现了先进科技与文娱融合的趋势。以上榜账号“四川南兴嘉禾视彩号”为例，聚焦**“AI+风景”“AI+动漫”**等垂直领域，持续输出趣味化、强互动性视频彩铃内容，播放量超过千万，站外粉丝数200万+，站外收入100万+。

热门视彩号TOP20



上榜前十视彩号基本情况

视彩号名称	大致视频彩铃内容	账号简介
咪咕	AI节气、热点	聚焦AI+中国传统文化、科技热点、风景内容
time时光	风景、民生资讯	聚焦节日气氛、实时民生热点资讯
khuh56hdxw	AI热点、AI风景	聚焦AI+中国传统文化、非遗
智创视界	官方账号，AI内容	智创视界官方账号，聚焦中国传统文化
咕咕AI研究所	官方账号，AI内容	咕咕AI研究所官方账号
四匹马	音乐、体育类内容	体育、文艺类账号，持续输出精彩音乐现场、体育赛事内容
视频彩铃百宝箱	官方账号，AI内容	官方账号，持续输出各类精选优质内容
AI新时代是礼特	AI动画、音乐、风景	聚焦AI+动画、风景、音乐
锦里	音乐、风景	音乐类账号，持续输出音乐+风景内容
美景音乐	音乐现场	音乐类账号，持续输出音乐现场内容

四川南兴嘉禾视彩号内容展示

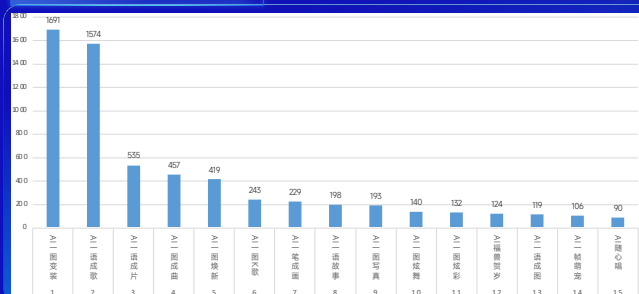


打造多样化AI视彩号矩阵

业务类| AI智创应用热度榜 个性化图像创作及语音生成受欢迎

上榜的15款AI应用整体展现了AI在多领域的创意应用能力，让普通用户也能轻松进行多种创作。6款图像创作应用占比达到40%，显示出用户对于**创意变化和个性化图像创作**的喜爱；4款**音乐创作应用**占比约三分之一，AI降低了音乐创作和演唱门槛，为音乐爱好者提供了新的创作途径。4款“一语”系列应用，体现出AI**根据语音快速生成**音乐、视频、故事、图像的能力，让用户能够通过简单操作享有创作成果。

AI智创应用TOP15



AI智创应用TOP3



AI-图变装

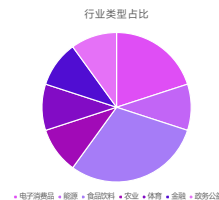
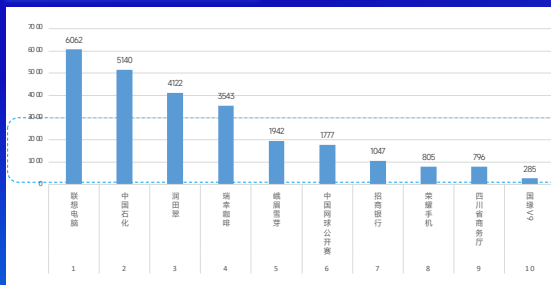
AI-语成歌

AI-语成片

宣发类|彩媒品牌宣发榜 电子消费品和食品饮料行业投放突出

投放彩媒的品牌涉及电子消费、能源、食品饮料、农业、体育、金融、政务等多个行业。其中，**电子消费品和食品饮料行业**的投放尤其突出，电子消费品行业产品更新换代快，需要持续向消费者传递新产品信息，食品饮料行业则是面对庞大且多样化的消费群体，通过广告不断强化品牌认知度和产品记忆点，促进日常消费。在众多广告主中，联想电脑、中国石化、润田翠和瑞幸咖啡尤为凸显出对彩媒这一营销形式的认可。

品牌宣发TOP10

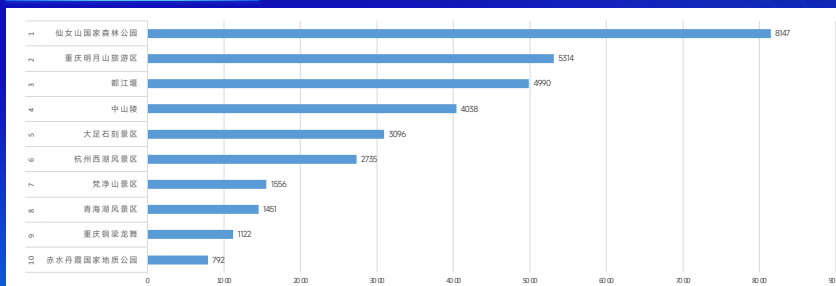


中国石化：结合重要节点，开展全年营销；用户领用彩铃红包后锁定播放用户，自动将会员福利同步到会员账户，配合营销短信带链触达

宣发类|彩媒文旅宣发榜 自然景区与人文景区并驾齐驱

视频彩铃适合用来展现自然风光和人文景观。从榜单来看，地域分布广泛，覆盖了重庆、四川、江苏、浙江、青海以及贵州这些风光秀美的地区。从景区级别和性质分析，上榜项目中不乏像中山陵、大足石刻、杭州西湖这样的 **5A 级景区**。除自然风光外，还有不少**人文风光**，例如中山陵、大足石刻、都江堰等。杭州西湖景区则是自然与人文景观完美融合的典范。重庆铜梁龙舞属于**国家级非物质文化遗产**。地域的广泛性和项目的丰富性，充分彰显出文旅类视频彩铃展示项目的多样性。

文旅宣发TOP10



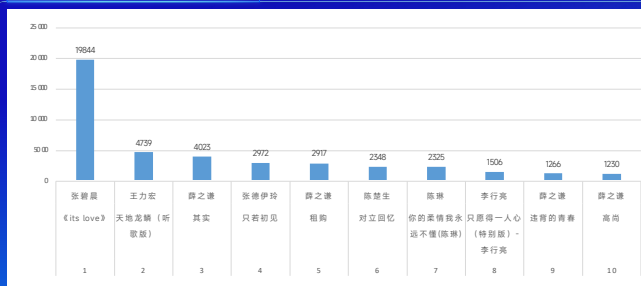
重庆铜梁非遗龙舞春节文旅营销：异地拜年，通话即观壮舞非遗光影

活动时间：2024.2.9-2.24
每天上午9点（每天播出）

宣发类|彩媒音乐宣发榜 歌手实力与宣发影响力并行

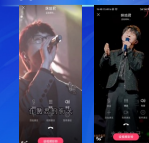
榜单以全面的指数体系反映出歌曲热度与宣发后的影响力，上榜作品风格多样，即满足了不同用户的音乐偏好，亦是华语乐坛的精彩缩影。上榜艺人涵盖**OST女王**张碧晨、**华语经典流行歌手**王力宏、**创作才子**薛之谦、**抒情歌手**陈楚生和李行亮等，他们凭借独特风格与实力吸引众多听众。张碧晨的《its love》高分领先，彰显其在影视歌曲领域的强大影响力。薛之谦有四首歌曲上榜，体现其创作才华与宣发力度，凸显其商业价值。整体而言，榜单既体现了歌手的多元风格和实力，也反映出宣发在歌曲传播中的重要作用。这些作品通过精心策划的宣传策略，巧妙运用彩媒渠道推广，引发广泛关注与讨论，实现广泛传播，彰显其在音乐市场的强大竞争力与影响力，是音乐品质与宣发效果完美结合的典范。

音乐宣发TOP10



彩媒音乐宣发：音画交融 相得益彰

音乐-直击演出现场



引流内容-加热优质内容



定投-直达目标用户



在全媒体生态中，彩媒发挥支持与延伸的定位

在全媒体生态中，彩媒作为双网融合的创新传播形态和融媒媒介，不仅能够支持重大主题宣传、新闻+政务，还能在解决流量获取、内容持续建设以及商业实现等方面，为全媒体传播生态带来积极正面的影响。

从融合实践看全媒体传播生态的成果与挑战

过去十年，媒体融合历经移动化、社交化、视频化三个重要阶段，主流媒体在理念、认识和思维上转变明显，且进行了大量实践，尤其在技术体系建设上成果显著，客户端具备完善的技术体系。

重大主题宣传、热点新闻、新闻+政务的成果

在改革开放 40 周年、建党百年等重大主题宣传中，主流媒体影响力巨大，传播效果显著。主流媒体能敏锐捕捉热点，在航天、俄乌冲突、疫情等报道中发挥重要作用，且在传播社会正能量话题上表现出色。以主流媒体硬链接能力为依托，通过布局驻外工作部、联合打造问政栏目、上线问政板块等方式，搭建与政府及群众沟通的桥梁。

面临挑战

流量获取的挑战

部分媒体已在新媒体矩阵和用户数量提升上取得成果，仍需明确定位和目标用户，基于全网传播数据，以扎实的流量用户基础作为媒体融合实力的判断依据。

内容持续的挑战

客户端存在内容搬家现象，社交属性缺乏；面对热点快速更迭的现状，主流媒体需打造新的 IP 体系，以构建适应全媒体体系的内容平台。

商业实现的挑战

商业体系方面，虽各客户端都有商城，但广告情况不佳。新融合生态下，融媒体需把握用户数据，探索平台商业化，创新内容形式，实现与新营销生态的融合。

彩媒发挥支持和延伸作用

全媒体传播的支持者

- 在宣传与新闻上：增加通信场景的传播手段，提供融合多种媒体功能的创新载体
- 在政务上：提供广覆盖、高并发、无端触达的政务发布及应急管理

全媒体传播的延伸者

- 流量上：拓展传播场景与链接多元用户的开拓者；提供精准触达用户，助力流量增长
- 内容上：丰富传播形式，提升传播效果
- 商业上：创新商业模式，推动商业变现

智媒体生态中，彩媒推动智能化内容生产与多模态传播创新

通过与 AI 深度融合，彩媒在智媒体生态中可占据智能化内容生产平台、多模态创新传播创新场景、智能传播渠道关键节点以及智能媒体技术应用前沿阵地等角色和定位。
彩媒既是智能传播生态中不可或缺的部分，又能与智媒体的发展积极互动、相互融合。

01 智能化内容生产平台

彩媒定位为智能化的内容生产平台，利用AI技术，特别是大模型技术，从信息采集、内容创作到分发等，参与内容生产的各环节。

- AI 技术能力涵盖彩媒的内容采集、创作、分发
- 彩媒整合AI素材资源和创作者资源
- 彩媒与AI技术企业、智媒体机构开放合作

02 多模态传播创新场景

在多模态传播兴起的背景下，彩媒借助通话场景以及图像、视频、音频等多种元素结合的形式，成为展示多模态内容的特色平台。

- 彩媒整合听觉、视觉、触觉等感官体验和文本、图像、音视频、交互等多种媒介形式协同传播信息
- 彩媒整合了多模态素材，通过5G技术保障多模态内容的实时传输，提升信息传递效率，给用户带来更自然沉浸的体验

03 智能传播渠道的关键节点

随着传播渠道拓展与去中心化趋势发展，彩媒可以充当一个重要的传播节点。

- 彩媒依托广泛的通信网络覆盖、亿万终端的触达能力、高并发传输能力，成为智能传播渠道中不可替代的基础设施型传播节点
- 基于中国移动的用户行为数据沉淀，地理位置和环境感知能力，彩媒可以连接通信入口和互联网服务，链接移动终端和智能设备，链接用户需求和B端服务供给，成为智能传播渠道中跨平台链接节点

04 智能媒体技术应用的前沿阵地

借助智能媒体相关原子能力如人脸识别、智能视频等技术的不断发展，彩媒可以积极引入并整合这些技术，从被动内容传输向主动智能交互发展。

- 基于人脸识别形成个人特色的视频彩铃定制模版推荐，生成用户虚拟形象支持生成各种风格视频彩铃
- OCR文字识别结合语音合成技术，可以为用户创作视频彩铃自动生成文案，助力后台内容审核

THANKS

